

## ④ 社内の重要な人間とコミュニケーションする役割。

参照0【毎月の会議】

## 【イノベーションを表彰する会議】

実施日( 月)

例 ある中堅医療メーカーでは、半年に一度、あらゆる担当のマネジメントの人間を4, 50人集め2日間に及ぶ戦略会議を開いている。初日の午前中をかけて過去一年間イノベーションにおいて優れた業績をあげた部門のマネジメントが報告する。実際になされた報告よりもその戦略会議に参加した者の姿勢や価値観に与える影響のほうが重要だった。

1) 組織の中の一人ひとりが新しいものを求める存在となる必要がある。

この会議で報告することにより、戦略会議に参加した者の姿勢や価値観に与える影響が重要。

「イノベーションこそ、組織を維持し発展させ、一人ひとりの成功にとって最高の手段である！」

2) 優れた独自の仕事ができる人や部門を常に探し、企業家的な人や部門を特定し、脚光を当てる。

どこで表彰するか？

どのような表彰するか？

「過去一年間企業家的なイノベーションにおいて優れた業績をあげた部門はどこか、マネジメントは誰か。」

「優れた業績をあげたイノベーションは？」

「優れた業績をあげたマネジメントは誰か？」

① いかにもその機会を見つけたか？

② 成功要因は何か、何をして成功したか？

③ 他の人がしていない何をしたか？

④ 他の人がしている何をしなかったか？

⑤ 現在いかなるイノベーションの計画をもっているか？

